KÜ Turizm Fakültesi “Doğa Temelli Turizm Girişimciliği” Mikro Yeterlilik Programı

1. Programa Genel Bakış		
Program Adı	DOĞA TEMELLİ TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİ MİKRO YETERLİLİK PROGRAMI	
Sorumlu Birim/Fakülte/Enstitü	TURİZM FAKÜLTESİ	
Program Koordinatörü/Sorumlusu (Dekan Yardımcısı/Bölüm Başkanları)	Prof. Dr. Kutay OKTAY koktay@kastamonu.edu.tr 0366 280 37 42 Doç. Dr. Serkan ÇALIŞKAN serkancaliskan@kastamonu.edu.tr 0366 280 37 08 Doç. Dr. Nagihan ÇAKMAKOĞLU ARICI ncakmakoglu@kastamonu.edu.tr 0366 280 37 48	
Programının Amacı	Bu mikro yeterlik programı, öğrencilere/doğa temelli turizm girişimciliği alanında gerekli teorik ve uygulamalı altyapı ve proje gelistirme yetkinliği kazandırmayı ve girişimcilik hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.	
Programın İçeriği	Program, aşağıdaki içerik başlıklarını içermektedir: 1. Doğa Temelli Turizmin Temel Kavramları ve Türleri 2. Doğal ve Kültürel Mirasın Turizmde Kullanımı 3. Sürdürülebilirlik ve Çevresel Duyarlılık 4. Girişimcilik ve İş Fikri Geliştirme	
Anahtar Yetkinlikler	Öğrencinin kazanacağı ana yetkinlikler listesi. 1. Doğa temelli turizm okuryazarlığı 2. Sürdürülebilirlik ve çevresel duyarlılık yetkinliği 3. Girişimcilik ve yenilikçi düşünce yetkinliği 4. Yerel ürün ve yerel kalkınma bilinci 5. Proje geliştirme, sunum ve hibelerden yararlanma yetkinliği 6. Saha analizi ve gözlem yetkinliği	
Hedef Kitle	18 yaşını doldumuş olan herkes	
Programın Başlangıç ve Bitiş Tarihi	BAHAR DÖNEMİ 28-29 Mart 2026/04-05 Nisan 2026	
Programın Süresi/AKTS	1 AKTS • Toplam Süre (Saat): 30 • Teori (saat/hafta): 22 • Uygulama (saat/hafta): 8 **Yerel Kredi: 30** **AKTS: 1**	
AYÇ/TYÇ Seviyesi	AYÇ= 4 ve üzeri	TYÇ= 4 ve üzeri
Program Dili	Türkçe	
Programın Sunum Şekli	Hibrit	
Programın Yeri	Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi	

2. Programa Başvuru ve Kayıt Bilgileri	
Başvuru Kriterleri [Program Başvuru ve Katılım Ön Koşulları]	En az lise veya dengi okul mezunu olmak, Programın en az %80'ine devam etmeyi ve uygulama/saha gezilerine katılmayı kabul etmek, Hibrid eğitim modeline uygun olarak çevrimiçi derslere katılabilecek temel dijital yetkinliğe sahip olmak
Başvuru Tarihleri	**Başlangıç:** 15.01.2026 **Bitiş:** 15.02.2026
Başvuru Yöntemi	Adaylar, Kastamonu Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (KASUSEM) veya Turizm Fakültesi web sitesinde yer alan "Mikro Yeterlilik Başvuru Formu"nu doldurmalıdır. Başvuru sistemine aşağıdaki belgelerin dijital kopyaları yüklenmelidir: ● **Öğrenim Belgesi:** En az lise mezuniyet belgesi veya güncel öğrenci belgesi. ● **Kimlik Fotokopisi:** Nüfus cüzdanı veya T.C. kimlik kartı örneği. ● **Ödeme Dekontu:** Kayıt ücretinin yatırıldığına dair banka dekontu (Ücretli olması durumunda).
Kayıt Ücreti	2500 Türk Lirası
Banka / IBAN Bilgileri	-
Kontenjan	10-40
3. Program Yapısı ve İçeriği	
Mikro Yeterlilik Programı Öğrenme Çıktıları	1. Doğa temelli turizm olgusu ve iş fikri 2. Uygulanabilir iş modeli 3. Saha deneyimi 4. Sürdürülebilirlik bilinci 5. Yerel kalkınma perspektifi
Ders/Modül Listesi ve İçerikleri	**Modül 1:** Doğa Temelli Turizmde Temel Kavramlar ve Miras Yönetimi - Katılımcıların doğa temelli turizmin kapsamını, dünya ve Türkiye'deki başarılı örnekleri tanımasını ve doğal/kültürel mirasın turizmdeki rolünün kavramasını amaçlar. ● **Sorumlu:** Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU ● **Öğrenme Çıktıları:** Doğal ve kültürel mirasın turizm potansiyelini analiz eder. Doğa temelli turizm kavramlarını açıklar; ● **İçerik:** ● Doğa temelli turizm nedir? Dünyadan ve Türkiye'den iyi uygulama örnekleri. ● Doğal miras-kültürel miras ilişkisi. ● Yerel ürünler, gelenekler ve hikayeleştirme. ● Gastronomi ve doğa turizmi bağlantısı.

	Modül 2: Sürdürülebilirlik ve Doğa Temelli Turizm Türleri Sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde agroturizm, kamp-karavan ve tematik bahçe turizmi gibi doğa temelli turizm türlerini inceler. ● **Sorumlu**:Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU ● **Öğrenme Çıktıları:** Sürdürülebilirlik ilkelerini turizm faaliyetlerine uygular; çeşitli turizm türlerinin operasyonel süreçlerini ayırt eder. ● **İçerik:** ● Sürdürülebilir turizm ve temel ilkeler (Çevresel, sosyal ve ekonomik). ● Taşıma kapasitesi yönetimi ve aşırı turizm riski. ● Doğa çiftlikleri ve agroturizm (Çiftlikte konaklama ve hasat deneyimi). ● Aromatik bitkiler ve tematik bahçe tasarımı (Lavanta, kekik, adaçayı vb.). **Modül 3: Uygulamalı Saha Deneyimi ve Yerinde Gözlem** Teorik bilgilerin saha gezileriyle pekiştirilmesi, işletme sahipleriyle deneyim paylaşımı ve yerinde saha analizlerini kapsar. ● **Sorumlu:**Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU ● **Öğrenme Çıktıları:** Bir turizm işletmesini yerinde analiz eder; saha koşullarında ziyaretçi yönetimi ve gelir modellerini değerlendirir. ● **İçerik:** ● Saha Gezisi: Doğa Çiftliği teknik ziyareti ve işletmeci görüşmesi. ● Saha Gezisi: Lavanta Bahçesi ve tematik bahçe planlaması. ● Mevsimsellik yönetimi ve saha gözlem teknikleri. **Modül 4: Turizmde Girişimcilik ve İş Modeli Geliştirme** Katılımcıların özgün bir iş fikri geliştirmesini, değer önerisi oluşturmasını ve sürdürülebilir bir iş modeli tasarlamasını sağlar. ● **Sorumlu:**Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU ● **Öğrenme Çıktıları:** Doğa temelli turizm odaklı bir iş modeli kanvası hazırlar; hukuki süreçleri ve destek mekanizmalarını tanımlar. ● **İçerik:** ● Girişimci profili ve fikirden projeye geçiş süreci. ● İş modeli kanvası ve değer önerisi oluşturma. ● Doğa temelli turizmde gelir türleri ve finansal planlama. ● Hukuki süreçler, ruhsatlar ve destekler (KOSGEB, TKDK, Kalkınma Ajansları).

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

KOSGEB Girişimci Destek Programı'na uygun iş planı hazırlanması.

Modül 5: Deneyim Tasarımı ve Ziyaretçi Yönetimi
Ziyaretçi yolculuğunun uçtan uca planlanması ve doğa temelli işletmelerde hizmet kalitesinin artırılmasına odaklanır.

Sorumlu:Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU
Öğrenme Çıktıları: Bir turizm deneyimini ziyaretçi odaklı tasarlar; sadakat yönetimi stratejileri geliştirir.
İçerik:
Deneyim tasarımı: Ziyaretçi karşılama ve uğurlama süreçleri.
Rehberlik, anlatıcılık ve hizmet standartları.
Müşteri memnuniyeti ve sadakat yönetimi.
Risk ve kriz yönetimi senaryoları.

Modül 6: Dijital Pazarlama ve Final Proje Sunumları
Girişimlerin dijital dünyada görünür kılınması ve hazırlanan iş modellerinin profesyonel bir şekilde sunulmasını içerir.

Sorumlu:Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU
Öğrenme Çıktıları: Dijital pazarlama stratejisi geliştirir; bir iş planını paydaşlara ve yatırımcılara profesyonelce sunar.
İçerik:
Pazarlama ve dijital görünürlük (Sosyal medya, web sitesi).
Hikaye anlatıcılığı (Storytelling) ve içerik üretimi.
Rezervasyon platformları ve dijital pazarlama araçları.

Final Proje Sunumları: İş planı özeti ve değerlendirme oturumu.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Haftalık Plan

[Programın zaman çizelgesini gösteren bir tablo veya örnek akış]</td>
<td>
Eğitim/Sertifika/Mikro Yeterlilik Programı Konuları:
<table>
<tr><td>Zaman Dilimi</td><td>Gün</td><td>Konu Başlıkları</td><td>Etkinlik Türü</td></tr>
<tr><td>1. Hafta Sonu</td><td>1. Gün (Cumartesi)</td><td>Teorik Temeller ve Mevzuat: Doğa temelli turizm kavramları, sürdürülebilirlik ilkeleri, miras yönetimi ve gastronomi bağlantısı</td><td>Teorik (Sınıf İçi/Hibrit)</td></tr>
<tr><td></td><td>2. Gün (Pazar)</td><td>Girişimcilik ve Tasarım: İş modeli kanvası, hukuki süreçler (KOSGEB, TKDK vb.), deneyim tasarımı ve dijital</td><td>Teorik (Sınıf İçi/Hibrit)</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

		pazarlama stratejileri	
2. Hafta Sonu	3. Gün (Cumartesi)	Proje Sunumları: Katılımcıların hazırladığı doğa temelli turizm iş planlarının sunulması, geri bildirim ve değerlendirme oturumları	Uygulama / Sunum
	4. Gün (Pazar)	Saha Deneyimi: Doğa çiftliği ve lavanta bahçesi teknik gezisi, işletmecilerle görüşme ve yerinde saha analizi	Alan Çalışması (Gezi)

Haftalar (28-29 Mart 2026) (04-05 Nisan 2026)	Konular
1. Gün	Doğa Temelli Turizme Giriş ● Doğa temelli turizm nedir? ● Dünyadan ve Türkiye'den iyi uygulama örnekleri
	Doğa, Kültür ve Yerel Kimlik ● Doğal miras-kültürel miras ilişkisi ● Yerel ürünler, gelenekler ve hikayeleştirme ● Gastronomi ve doğa turizmi balantısı
	Sürdürülebilirlik ve Taşıma Kapasitesi ● Sürdürülebilir turizm ve temel ilkeler ● Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ● Taşıma kapasitesi ve aşırı turizm riski
	Doğa temelli alternatif turizm türleri ● Doğa çiftlikleri ● Lavanta, zeytin, bağ, aromatik bitki bahçeleri ● Kamp, glamping, trekking, mantar ve bitki toplama turizmi
	Doğa çiftlikleri ve Agroturizm ● Doğa çiftliği nedir? ● Çiftlikte konaklama, atölye, hasat deneyimi ● Agroturizm turizm işletmeleri örnekleri
	Aromatik Bitkiler ve Tematik Bahçeler ● Lavanta, kekik, defne, adaçayı vb. ● Tematik bahçe tasarımı

		● Ürün, deneyim, satış ilişkisi
	2. Gün	Girişimcilik ve İş Fikri Geliştirme ● Girişimci profili ● Fikirden projeye geçiş süreci ● Değer önerisi oluşturma
		İş Modeli ve Gelir Kaynakları ● İş modeli kanvası ● Doğa temelli turizmde gelir türleri (konaklama, ürüb satışı vb.)
		Hukuki Süreçler ve Destekler ● Ruhsat, izinler, kooperatifler ● Tarım ve turizm mevzuatı ● Kalkınma ajansları, KOSGEB, TKDK
		Pazarlama ve Dijital Görünürlük ● Hikaye anlatımı ● Sosyal medya, web sitesi, rezervasyon platformları ● Deneyim odaklı pazarlama
		Deneyim Tasarımı ● Ziyaretçi deneyimi planlama ● Karşılama, rehberlik, satış, uğurlama ● Memnuniyet ve sadakat
		Riskler, Krizler ve Mevsimsellik ● iklim, sezon, talep dalgalanması ● Kriz senaryoları
		Proje Sunum Hazırlığı ● İş planı özetleme ● Sunum teknikleri ● Yatırımcı/paydaş dili
	3. Gün	Proje Sunumları ● Katılımcı proje sunumları ● Geri bildirim ve Değerlendirme
	4. Gün	Saha Gezisi: Doğa Çiftliği ● Bir doğa çiftliğine teknik gezi ● İşletme sahibi ile görüşme ve deneyim paylaşımı ● Ziyaretçi Yönetimi, gelir modeli
		Saha Gezisi: Lavanta Bahçesi ● Lavanta turizmi nasıl planlanır? ● Mevsimsellik ve pazarlama
Mikro Yeterlilik Programı Öğrenme Ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Saha Gezileri, Örnek Olay İncelemesi, Tartışma	
Eğitmenler	Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU Turizm işletmeciliği- Kırsal turizm- Doğa Temelli Turizm- yerel Kalkınma	

Öğrenme Ortamları ve Araçları	Fakülte dersliği, Microsoft Teams, Doğa çiftliği ve lavanta bahçesi
Kaynaklar	Apaydın, F. (2024). Doğa Turizmi. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. Aydın, Ç. (2024). Kastamonu ilinde oluşturulan doğa yürüyüş rotalarının doğa temelli turizm potansiyeli üzerine bir inceleme. *Tourism and Recreation*, *6*(2), 394-403. Köroğlu, Ö., & Karaman, S. (2014). Doğaya dayalı turizm faaliyetlerinin gelişiminde toplum temelli doğal kaynak yönetiminin önemi. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, *2014*(1), 95-106. Mehmetoglu, M. &Normann, Ø. (2013). The link between travel motives and activities in nature-based tourism. Tourism Review, 68(2), 3-13. Kim, H., Lee, S., Uysal, M., Kim, J., & Ahn, K. (2015). Naturebased tourism: Motivation and subjective well-being. Journal of Travel & Tourism Marketing, 32(1), S76–S96.

4. Ölçme ve Değerlendirme

Değerlendirme Yöntemi	2 hafta (4 gün) derslere devam- Katkı oranı %20, 1 adet sunum – Katkı oranı 20, 1 adet proje önerisi yazma – Katkı oranı %40, Proje Sunumu- Katkı oranı % 20 Performansa dayalı değerlendirme (Proje, ödev, sunum, uygulama vb)

Değerlendirme Alanları	**Sayısı**	**Katkı Oranı**
Devam	4	20
Laboratuvar	-	-
Uygulama	-	-
Alan Çalışması (Alan gezisi)	2	20
Eğitim/Sertifika/Mikro Yeterlik Programına Özgü Staj (Varsa)	-	-
Ödevler	-	-
Sunum	1	20
Projeler (Girişimci destek programı hibe başvuru projesi)	1	40
Seminer	-	-
I. Sınav (Çoktan seçmeli/açık uçlu)	-	-
II. Sınav (Çoktan seçmeli/açık uçlu)	-	-
Toplam	-	%100
Mikro Yeterlik Programı Süreç İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı	-	-
Mikro Yeterlik Programı Sonundaki Sınavın Başarı Notuna Katkısı	-	-
Toplam	-	-

Başarı Kriterleri [Program Tamamlama Koşulları]	1. Programın en az %80'ine devam etmek 2. Programın tamamında 100 üzerinden en az 70 puan almak 3. Doğa temelli turizm odaklı uygulanabilir bir iş fikri / proje geliştirmek ve sunmak
Tekrar Sınav/Değerlendirme Koşulları	Bu mikro yeterlilik programında yazılı veya sözlü sınav uygulanmamaktadır. Değerlendirme, katılımcıların geliştirdikleri proje fikri ve sunum performansı üzerinden yapılmaktadır. Program sonunda başarı kriterlerini karşılamayan katılımcılara: ● Proje fikrini revize ederek yeniden sunma, ● Sunum içeriğini ve yapısını geri bildirimler doğrultusunda iyileştirerek tekrar sunma imkânı tanınır. Telafi değerlendirmeleri, program koordinatörlüğü tarafından belirlenen tarihte ve koşullarda gerçekleştirilir.

<table>
<tr><td>Geri Bildirim Süreci</td><td>Katılımcılara geri bildirimler sözlü ve yazılı olarak sağlanır.
Proje ve sunum değerlendirmeleri sonrasında bireysel geri bildirim verilir.
Saha gezileri sonrasında tartışma ve değerlendirme oturumları gerçekleştirilir.</td></tr>
<tr><td>AKTS (Öğrenci İş Yükü Tablosu)</td><td>
AKTS hesaplamasında toplam iş yükü; sınıf içi ve sınıf dışı öğrenme etkinlikleri ayrı ayrı gösterilerek yapılır.
1 AKTS = 30 saat toplam iş yüküne karşılık gelir.

Programın doğasına göre yapılandırılmakla birlikte örnek dağılım:
1. Minimum 22 saat sınıf içi etkinlik
2. Minimum 8 saat sınıf dışı öğrenme etkinliği.

A. Sınıf İçi Öğrenme Etkinlikleri
<table>
<tr><th>Etkinlikler</th><th>Sayısı</th><th>Süresi(Saat)</th><th>Toplam İş Yükü (Saat)</th></tr>
<tr><td>Mikro Yeterlilik Programı Süresi (Haftalık Ders/Teori)</td><td>2</td><td>7</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Laboratuvar</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Uygulama</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Mikro Yeterlilik Programına Özgü Staj</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Alan Çalışması (Saha Çalışması)</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Sınıf İçi Toplam İş Yükü</td><td>2</td><td>7</td><td>14</td></tr>
</table>
B. Sınıf Dışı Öğrenme Etkinlikleri
<table>
<tr><th>Etkinlikler</th><th>Sayısı</th><th>Süresi (Saat)</th><th>Toplam İş Yükü (Saat)</th></tr>
<tr><td>Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık, Okuma, vb.)</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Sunum Hazırlama</td><td>1</td><td>8</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Proje</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Ödevler</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Uygulama (gezi)</td><td>2</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td>I. Sınava Hazırlanma Süresi</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>II. Sınava Hazırlanma Süresi</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Sınıf Dışı Toplam İş Yükü</td><td>3</td><td>12</td><td>16</td></tr>
</table>
C. Genel Toplam ve AKTS Hesabı
<table>
<tr><th>Hesaplama Başlığı</th><th>Süre (Saat)</th></tr>
<tr><td>Sınıf İçi Toplam İş Yükü</td><td>22</td></tr>
<tr><td>Sınıf Dışı Toplam İş Yükü</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Toplam Öğrenci İş Yükü</td><td>30</td></tr>
<tr><td>AKTS (Toplam İş Yükü / 25–30)</td><td>1 AKTS (30 SAAT)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

5. Destek Hizmetleri ve Kaynaklar	
Akademik Danışmanlık	Bu mikro yeterlilik programı kapsamında katılımcılara, program koordinatörü ve ilgili modüllerin sorumlu öğretim elemanları tarafından **akademik danışmanlık hizmeti** sunulur. Danışmanlık hizmetleri; girişim fikri geliştirme, saha uygulamaları, proje tasarımı ve final sunumlarının hazırlanması süreçlerinde rehberlik sağlamayı amaçlar. Akademik danışmanlığa yüz yüze ve çevrim içi kanallar aracılığıyla erişilebilir. [Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU- 0541 724 40 20]
Teknik Destek	Programın çevrim içi ve hibrit bileşenleri kapsamında katılımcılara, **Kastamonu Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (KASUSEM)** üzerinden teknik destek sağlanır. Microsoft Teams ve diğer dijital öğrenme platformlarının kullanımı sırasında karşılaşılan teknik sorunlar için destek hizmetleri sunulur. Çevrimiçi platformlarla ilgili teknik yardım, KASUSEM **e-Posta:** kasusem@kastamonu.edu.tr **Telefon:** +90 366 280 10 00 - 67 20]
Kütüphane ve Kaynaklara Erişim	Katılımcılar, Kastamonu Üniversitesi Merkez Kütüphanesi'nin basılı ve elektronik kaynaklarından yararlanabilir. Program kapsamında önerilen kitaplar, akademik makaleler ve açık erişimli dijital kaynaklara uzaktan erişim imkânı sağlanır. E-Posta: kddb@kastamonu.edu.tr Telefon: 0366 280 12 50
Engelli Öğrencilere Yönelik Destek	Program, **erişilebilirlik ve kapsayıcılık** ilkeleri doğrultusunda tasarlanmıştır. Engelli katılımcıların programa eşit katılımını sağlamak amacıyla gerekli akademik ve teknik düzenlemeler yapılır. Bu kapsamda öğrenme materyallerinin dijital uyumu, esnek katılım olanakları ve bireysel ihtiyaçlara yönelik uyarlamalar sağlanır.
6. İletişim Bilgileri	
Program Koordinatörlüğü	Adres: K.Ü. Turizm Fakültesi Kuzeykent Mahallesi Orgeneral Atilla Ateş Paşa Cd. No: 15/U 37150 Merkez / KASTAMONU Telefon:0366 280 37 00 E-posta:turizm@kastamonu.edu.tr Web Sitesi: https://turizm.kastamonu.edu.tr/
7. Ekler (Varsa)	
Ek Türü	Açıklama
Program içerik detayları	
Değerlendirme rubrikleri	
Öğrenci el kitabı veya yönergeler	
8. Belgelendirme	• **6 Rozet** (her biri 5 saat) • "**Doğa Temelli Turizm Girişimciliği Mikro Yeterlilik Belgesi**"