Kastamonu Üniversitesi Mikro Yeterlik Programı Bilgi Paketi Şablonu

1. Programa Genel Bakış	
Program Adı	Dijital İçerik Üretimi Sertifika Programı
Sorumlu Birim/Fakülte/Enstitü	Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi / Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KASUSEM)
Program Koordinatörü/Sorumlusu (Dekan Yardımcısı/Bölüm Başkanları)	Doç. Dr. Selver MERTOĞLU, smertoglu@kastamonu.edu.tr +90 537 247 68 00
Programının Amacı	Bu mikro yeterlik programının amacı; katılımcılara dijital içerik üretimi, yeni medya, sosyal medya, görsel-işitsel anlatı ve yapay zekâ destekli içerik üretimi alanlarında kuramsal bilgi ve uygulamalı beceriler kazandırmaktır. Program, katılımcıların dijital platformlara özgü içerik üretme, analiz etme, etik ve sorumlu yayıncılık bilinci geliştirme yetkinliklerini artırmayı ve kariyer gelişimlerine katkı sunmayı hedeflemektedir.
Programın İçeriği	Program aşağıdaki ana modüllerden oluşmaktadır: 1. Dijital medya ve içerik ekosistemi 2. Dijital kültür ve kullanıcı davranışları 3. Metin, görsel, video ve ses temelli içerik üretimi 4. Sosyal medya stratejisi ve performans ölçümü 5. Yapay zekâ destekli içerik üretimi 6. Dijital etik, telif ve sorumlu içerik üretimi 7. Kişisel marka ve dijital portföy oluşturma
Anahtar Yetkinlikler	1. Dijital içerik üretme ve yönetme 2. Platforma özgü içerik dili geliştirme 3. Görsel-işitsel anlatı ve hikâyeleştirme 4. Veri temelli içerik değerlendirme 5. Etik ve hukuki farkındalık 6. Yapay zekâ destekli üretim araçlarını etkin kullanma
Hedef Kitle	Lisans ve lisansüstü öğrencileri Mezunlar Medya ve iletişim alanında çalışanlar Dijital içerik üreticileri Kariyerini dijital medya alanına yönlendirmek isteyenler
Programın Başlangıç ve Bitiş Tarihi	(İlgili dönem için KASUSEM tarafından ilan edilecektir.)

Programın Süresi/AKTS	• Toplam İş Yükü: 54 saat • Teori: 15 saat • Uygulama: 15 saat • Hafta Sayısı: 16 hafta • Haftalık Ders Saati: 2 saat	
	Yerel Kredi: 2 AKTS: 2	
AYÇ/TYÇ Seviyesi	AYÇ= 6	TYÇ= 6
Program Dili	Türkçe	
Programın Sunum Şekli	Hibrit (Çevrimiçi + Yüz yüze)	
Programın Yeri	KASUSEM / Microsoft Teams + İletişim Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarları	
2. Programa Başvuru ve Kayıt Bilgileri		
Başvuru Kriterleri [Program Başvuru ve Katılım Ön Koşulları]	Üniversite öğrencisi veya mezunu olmak Medya/iletişim alanında çalışan olmak Temel düzey bilgisayar kullanımı bilgisine sahip olmak	
Başvuru Tarihleri	KASUSEM tarafından ilan edilecektir.	
Başvuru Yöntemi	KASUSEM çevrimiçi başvuru sistemi üzerinden: Başvuru formu Öğrenci belgesi veya mezun belgesi Özgeçmiş	
Kayıt Ücreti	KASUSEM/Döner Sermaye kapsamında belirlenecektir.	
Banka / IBAN Bilgileri	-	
Kontenjan	30	
3. Program Yapısı ve İçeriği		
Mikro Yeterlilik Programı Öğrenme Çıktıları	1. Dijital içerik ekosistemini analiz eder. 2. Farklı platformlar için uygun içerik üretir. 3. Metin, görsel, video ve ses temelli içerikler tasarlar. 4. Yapay zekâ destekli içerik araçlarını etik çerçevede kullanır. 5. İçerik performansını analiz eder ve geliştirir.	

	6. Dijital portföy ve kişisel marka oluşturur.
Ders/Modül Listesi ve İçerikleri	**Rozet 1 - Dijital Medya ve İçerik Ekosistemi** **Sorumlu:** Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz **Öğrenme Çıktıları** 1. Dijital içerik ekosisteminin temel bileşenlerini açıklar. 2. Geleneksel ve dijital medya arasındaki yapısal farkları analiz eder. 3. Dijital platformların içerik üretim süreçlerine etkisini değerlendirir. **İçerik** • Dijital medya kavramı ve dönüşümü • İçerik üreticisi, platform ve kullanıcı ilişkileri • Yeni medya ekosisteminde içerik türleri • Algoritma, görünürlük ve dolaşım mantığı **Ölçme ve Değerlendirme** • Kısa analiz ödevi (%10) • Derse katılım ve tartışma (%5) **Rozet 2 - Dijital Kültür ve Kullanıcı Davranışları** **Sorumlu:** Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz **Öğrenme Çıktıları** 1. Dijital kültür kavramını medya çalışmaları bağlamında açıklar. 2. Kullanıcı davranışlarını etkileyen faktörleri analiz eder. 3. Dijital etkileşim ve katılım biçimlerini örneklerle değerlendirir. **İçerik** • Dijital kültür ve ağ toplumu • Kullanıcı deneyimi (UX) ve etkileşim • Katılımcı kültür, takipçi ve topluluk dinamikleri • Dijital alışkanlıklar ve içerik tüketimi **Ölçme ve Değerlendirme** • Okuma raporu (%10) • Vaka incelemesi (%5)

Rozet 3 - Metin, Görsel ve Görsel-İşitsel İçerik Üretimi

Sorumlu: Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz

Öğrenme Çıktıları

1. Dijital platformlara uygun metin içerikleri üretir.
2. Görsel ve video temelli içerik tasarım ilkelerini uygular.
3. Hikâye anlatımı ve görsel anlatı tekniklerini kullanır.

İçerik

- Dijital metin yazımı ve içerik dili
- Görsel tasarımın temel ilkeleri
- Fotoğraf ve video ile anlatı
- Hikâyeleştirme ve içerik kurgusu

Ölçme ve Değerlendirme

- Uygulamalı içerik üretim ödevi (%10)
- Atölye performansı (%5)

Rozet 4 - Sosyal Medya Stratejisi ve Performans Ölçümü

Sorumlu: Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz

Öğrenme Çıktıları

1. Sosyal medya içerik stratejisi oluşturur.
2. Platformlara özgü içerik planı hazırlar.
3. İçerik performansını temel metriklerle analiz eder.

İçerik

- Sosyal medya platformlarının dinamikleri
- İçerik planlama ve yayın takvimi
- Etkileşim, erişim ve görünürlük ölçütleri
- Analitik araçlara giriş

Ölçme ve Değerlendirme

- Strateji planı ödevi (%10)
- Performans analiz raporu (%5)

Rozet 5 - Yapay Zekâ Destekli İçerik Üretimi

Sorumlu: Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz

Öğrenme Çıktıları

1. Yapay zekâ temelli içerik araçlarını tanır.
2. Metin, görsel ve video üretiminde AI araçlarını kullanır.
3. Yapay zekâ kullanımını etik çerçevede değerlendirir.

İçerik

- Yapay zekâ ve içerik üretimi
- Prompt yazımı ve üretken AI araçları
- Otomasyon ve yaratıcı süreçler
- Sentetik medya ve riskler

Ölçme ve Değerlendirme

- AI destekli içerik üretim ödevi (%10)
- Etik değerlendirme raporu (%5)

Rozet 6 - Dijital Etik, Telif ve Kişisel Marka

Sorumlu: Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz

Öğrenme Çıktıları

1. Dijital etik ve telif hakları konusunda farkındalık geliştirir.
2. Sorumlu içerik üretimi ilkelerini uygular.
3. Dijital portföy ve kişisel marka oluşturur.

İçerik

- Dijital etik ve hukuki sorumluluklar
- Telif hakları ve içerik sahipliği
- Kişisel marka yönetimi
- Dijital portföy oluşturma

Ölçme ve Değerlendirme

- Dijital portföy ve kişisel marka dosyası (%20)
- Final uygulama projesi (%60 – program geneli)

Haftalık Plan

[Programın zaman çizelgesini gösteren bir tablo veya örnek akış]

Eğitim/Sertifika/Mikro Yeterlilik Programı Konuları:

Haftalar (Tarih)	Konular
1. Hafta	Dijital İçerik Ekosistemine Giriş
2. Hafta	Dijital Kültür ve Kullanıcı Davranışları
3. Hafta	İçerik Türleri ve Platform Dinamikleri
4. Hafta	Dijital Hikâye Anlatıcılığı
5. Hafta	Metin Tabanlı Dijital İçerik Üretimi
6. Hafta	Görsel İçerik ve Temel Tasarım
7. Hafta	Fotoğraf ile İçerik Üretimi
8. Hafta	Video İçerik Üretimi
9. Hafta	Video Kurgu ve Montaj

	10. Hafta	Ses ve Podcast İçeriği
	11. Hafta	Sosyal Medya İçerik Stratejisi
	12. Hafta	Dijital Etik ve Hukuk
	13. Hafta	Yapay Zekâ ve İçerik Üretimi
	14. Hafta	Analitik Okuma ve Performans
	15. Hafta	Kişisel Marka ve Portföy
	16. Hafta	Final Projesi ve Sunum
Mikro Yeterlilik Programı Öğrenme Ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, problem çözme, örnek olay incelemesi, tartışma, gösterip yaptırma, modüler ve proje tabanlı öğretim.	
Eğitmenler	Arş. Gör. Ayşe Sümeyye Yavuz Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü. Uzmanlık Alanları: Gazetecilik ve Medya Çalışmaları, Yeni Medya, Kamu Diplomasisi	
Öğrenme Ortamları ve Araçları	KASUSEM, Microsoft Teams, uygulama laboratuvarları ve üniversite kütüphanesi elektronik kaynakları	
Kaynaklar	Program kaynak listesi, üniversite kütüphanesi erişimine uygun biçimde program yürütücüsü tarafından dönem başında ilan edilir.	

4. Ölçme ve Değerlendirme

Değerlendirme Yöntemi	4 adet ödev – Katkı oranı %40 1 adet final uygulaması – Katkı oranı %60

Değerlendirme Alanları	Sayısı	Katkı Oranı
Devam	-	-
Laboratuvar	-	-
Uygulama	1	60
Alan Çalışması	-	-
Eğitim/Sertifika/Mikro Yeterlik Programına Özgü Staj (Varsa)	-	-
Ödevler	4	40
Sunum	-	-
Projeler	-	-
Seminer	-	-
I. Sınav (Çoktan seçmeli/açık uçlu)	-	-
II. Sınav (Çoktan seçmeli/açık uçlu)	-	-
Toplam	5	%100
Mikro Yeterlik Programı Süreç İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı	-	-
Mikro Yeterlik Programı Sonundaki Sınavın Başarı Notuna Katkısı	-	-
Toplam	5	100

Başarı Kriterleri [Program Tamamlama Koşulları]	1. Programın en az %80'ine devam etmek 2. Programın tamamında 100 üzerinden en az 70 puan almak
Tekrar Sınav/Değerlendirme Koşulları	Başarısız olan katılımcı, proje teslimini bir kez revize ederek yeniden sunabilir.
Geri Bildirim Süreci	Her modül sonunda rubrik ve kontrol listesi ile geri bildirim; program sonunda yazılı portfolyo değerlendirmesi.

AKTS (Öğrenci İş Yükü Tablosu)	AKTS hesaplamasında toplam iş yükü; sınıf içi ve sınıf dışı öğrenme etkinlikleri ayrı ayrı gösterilerek yapılır. 1 AKTS = 25-30 saat toplam iş yüküne karşılık gelir. Programın doğasına göre yapılandırılmakla birlikte örnek dağılım: • Minimum 10 saat sınıf içi etkinlik • Minimum 20 saat sınıf dışı öğrenme etkinliği Aşağıdaki tablolar doldurularak toplam iş yükü hesaplanır.

A. Sınıf İçi Öğrenme Etkinlikleri

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü (Saat)**
Eğitim/Sertifika/ Mikro Yeterlilik Programı Süresi (Haftalık Ders/Teori)	15	1	15
Laboratuvar	15	1	15
Uygulama	-	-	-
Eğitim/Sertifika/ Mikro Yeterlilik Programına Özgü Staj (Varsa)	-	-	-
Alan Çalışması (Saha Çalışması)	-	-	-
Sınıf İçi Toplam İş Yükü	30	2	30

B. Sınıf Dışı Öğrenme Etkinlikleri

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İş Yükü (Saat)**
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık, Okuma, Pekiştirme vb.)	-	-	-
Sunum / Seminer Hazırlama	1	4	4
Proje	-	-	-
Ödevler	10	2	20

I. Sınava Hazırlanma Süresi	-	-	-
II. Sınava Hazırlanma Süresi	-	-	-
Sınıf Dışı Toplam İş Yükü	5	6	24

C. Genel Toplam ve AKTS Hesabı

Hesaplama Başlığı	Süre (Saat)
Sınıf İçi Toplam İş Yükü	30
Sınıf Dışı Toplam İş Yükü	24
Toplam Öğrenci İş Yükü	54
AKTS (Toplam İş Yükü / 25-30)	2

5. Destek Hizmetleri ve Kaynaklar

Akademik Danışmanlık	Program Koordinatörü tarafından sağlanır **Doç. Dr. Selver MERTOĞLU,** smertoglu@kastamonu.edu.tr +90 537 247 68 00
Teknik Destek	Çevrimiçi platformlarla ilgili teknik yardım E-Posta: kasusem@kastamonu.edu.tr Telefon: +90 366 280 10 00 - 67 20
Kütüphane ve Kaynaklara Erişim	Kastamonu Üniversitesi Kütüphanesi e-kaynakları ve veri tabanları
Engelli Öğrencilere Yönelik Destek	Erişilebilirlik düzenlemeleri, talep halinde KASUSEM ve ilgili birimlerce sağlanır.

6. İletişim Bilgileri

Program Koordinatörlüğü	Adres: Kuzeykent Halk Otobüsleri Son Durağı, Kuzeykent, Orgeneral Atilla Ateş Paşa Cd., 37210 Kastamonu Merkez/Kastamonu Telefon: 0 366 280 25 01 E-posta: ilef@kastamonu.edu.tr Web Sitesi: https://iletisim.kastamonu.edu.tr/

8. Ekler (Varsa)

Ek Türü	Açıklama
Program içerik detayları	
Değerlendirme rubrikleri	
Öğrenci el kitabı veya yönergeler	

7. Belgelendirme	Öğrenme etkinliği sonucunda, tanımlı öğrenme çıktılarının başarıyla elde edilmesiyle **Sertifika** verilecektir.